BPPD KOTA BOGOR
Badan Promosi Pariwisata Daerah
Bogor City Tourism Promotion Board

Proposal Kegiatan

Sustainable Tourism dan Bogor Rasa Malaysia 2027



KATULAMPA

Menguatkan Pariwisata Berkelanjutan
dan Diplomasi Budaya Indonesia-Malaysia
di Kota Bogor

Kerangka Proposal TJLSP

1. Latar Belakang



Kebutuhan kolaborasi berkelanjutan antara pemerintah, masyarakat, dan dunia usaha sangat penting untuk mewujudkan pariwisata berkelanjutan serta menjaga kelestarian budaya dan lingkungan
Kota Bogor.

2. Langkah Pemerintah



- Menyusun regulasi yang mendukung pariwisata berkelanjutan
- Memfasilitasi dan mengoordinasikan pemangku kepentingan
- Menyediakan infrastruktur pendukung
- Mempromosikan destinasi secara strategis
- Memperkuat tata kelola yang transparan dan akuntabel

3. Bagaimana Pihak Swasta Berperan



- Memberikan pendanaan atau sponsorship
- Mendukung promosi dan publikasi destinasi
- Mengadakan program tanggung jawab sosial yang berdampak
- Menjalin kemitraan dengan UMKM lokal
- Memberikan dukungan keahlian atau fasilitas untuk pengembangan program

4. Benefit untuk Swasta



- Memperkuat citra dan reputasi melalui komitmen ESG/TJSL
- Meningkatkan brand exposure dan visibilitas
- Memperluas jejaring dan peluang bisnis
- Mendekatkan perusahaan dengan komunitas dan pemerintah
- Membuka peluang pengembangan pasar dan pariwisata berkelanjutan

Bogor World-Class Tourism Destination

Kegiatan **Sustainable Tourism** dan **Bogor Rasa Malaysia** merupakan salah satu upaya strategis untuk menjadikan Kota Bogor sebagai destinasi pariwisata kelas dunia, sebuah visi yang digangkan sejak tahun 2022.

Visi Kami

Bogor sebagai Destinasi Pariwisata Kelas Dunia

DILAKUKAN MELALUI:

- Penguatan pariwisata berkelanjutan berbasis GSTC
- Kolaborasi pemerintah, swasta, dan komunitas
- Pelibatan pelaku UMKM
- Kemitraan dengan mitra internasional
- Pengangaikan kearifan lokal, kebudayaan,
- kebudayaan, ekonomi masyarakat, dan pelestarian lingkungan

PERJALANAN BERSAMA MENUJU BOGOR WORLD-CLASS TOURISM DESTINATION

2022

Visi digagas:
Bogor menuju destinasi pariwisata kelas dunia

Aksi berkelanjutan:
kolaborasi, penguatan kapasitas, pelibatan masyarakat, dan inovasi

Dampak berkelanjutan:
pariwisata yang inklusif, berdaya saing, dan lestari

Bogor World-Class Tourism Destination

Latar Belakang dan Konteks

Pariwisata berkelanjutan mendorong daya saing dan kualitas hidup Bogor

Kolaborasi budaya Indonesia-Malaysia memperkuat diplomasi dan atraksi destinasi

Katulampa, Situ Gede, Sempur, dan Botani Square Mall menjadi lokasi utama



Riwayat dan Perkembangan Kegiatan

(2022-2026)









2022

300 pengunjung di Katulampa

2023

Memperkuat sinergi dengan komunitas lokal

2024

Pelaksanaan di Situ Gede dengan sekitar 400 pengunjung

2025

1.000 peserta dan pengunjung, kolaborasi dengan Malaysia Tourism dan Asosiasi Homestay Malaysia

Empat Pilar Utama GSTC dalam Program Kami



Tata Keola Pariwisata

Pengelolaan yang transparan dan partisipatif



Kegiatan Ekonomi dan Sosial Pariwisata

Pemberdayaan komunitas dan ekonomi lokal



Kearifan Lokal dan Kebudayaan

Pelestarian budaya dan pertukaran budaya Indonesia-Malaysia



Pemeliharaan Lingkungan dan Penghijauan

Upaya konservasi dan pengelolaan sumber daya alam

Kolaborasi Strategis 2025

Bogor Rasa Malaysia memperkuat sinergi dengan **Malaysia Tourism and Homestay Association** melalui diplomasi budaya, promosi destinasi, dan pertukaran komunitas di Botani Square Mall dan jaringan homestay.

DAMPAK 2025

jumlah pengunjung	kualitas acara
meningkat	**semakin baik**



Dampak dan Manfaat Kegiatan

PENINGKATAN PENGUNJUNG

300
sebelum

→

1.000+
setelah

Sosial
Memperkuat kebersamaan komunitas dan kebanggaan lokal

Ekonomi
Meningkatkan pendapatan dan membuka peluang usaha bagi warga sekitar

Budaya
Melestarikan tradisi dan mempererat pertukaran budaya Indonesia-Malaysia

Lingkungan
Mendorong penghijauan dan menjaga kualitas lokasi kegiatan

> "Acara ini memberi manfaat nyata bagi warga dan membuka ruang kolaborasi yang berkelanjutan."
>
> Komunitas Katulampa

> "Kerjasama budaya seperti ini mempererat hubungan Indonesia-Malaysia dan memberi dampak positif bersama."
>
> Mitra Malaysia





Rencana dan Langkah Berikutnya

Memperluas jejaring komunitas dan mitra internasional

Memperkuat tata kelola dan pelaksanaan program di lokasi baru

Mengembangkan program edukasi dan pelatihan berkelanjutan

Dukungan dan partisipasi dari pemangku kepentingan lokal dan internasional



Terima Kasih dan Kontak

Terima kasih atas perhatian, dukungan,
dan kolaborasi yang telah terjalin.

HUBUNGI KAMI

Tim Pengelola Kegiatan
Sustainable Tourism dan Bogor Rasa Malaysia
Kota Bogor

MITRA KUNCI

Pemkot Bogor • Pelaku Pariwisata • Komunitas Lokal
Duta Besar Malaysia • Pelaku Budaya Indonesia-Malaysia

