BPPD KOTA BOGOR
Badan Promosi Pariwisata Daerah
Bogor City Tourism Promotion Board

Proposal Kegiatan BJB Expo 2027

Mengintegrasikan Potensi dan Kemajuan Pariwisata Bogor, Jakarta, dan Banten

26–27 JUNI 2027 • LAPANGAN SEMPUR & TAMAN EKSPRESI BOGOR

Satu panggung, tiga wilayah, satu visi pariwisata.

BJB Expo mempertemukan destinasi, pelaku usaha, pemerintah, dan mitra internasional dalam pengalaman wisata kolaboratif.







01 Integrasi wilayah

Menghubungkan potensi Bogor, Jakarta, dan Banten.

02 Produk unggulan

Menampilkan inovasi dan pengalaman wisata terbaik.

Lokasi utama: Bogor • Alternatif: Banten / Jakarta
Mitra: Tourism Malaysia & Asosiasi Homestay Malaysia

Fondasi tumbuh. Momentum berlanjut.

2025

400 pengunjung

Perpustakaan Kota Bogor
& Botani Square

2026

450 pengunjung

Politeknik Sahid,
Tangerang Selatan, Banten

+12,5% pertumbuhan pengunjung

Keberlanjutan penyelenggaraan menjadi dasar untuk memperluas dampak, meningkatkan mutu, dan memperkuat jejaring regional pada 2027.

Pemerintah sebagai penggerak ekosistem.

01 **Perizinan & regulasi**

02 **Infrastruktur & keamanan**

03 **Promosi lintas daerah**

04 **Kebijakan wisata berkelanjutan**









Swasta menghadirkan skala, inovasi, dan pasar.

01 **Sponsor & pendanaan**

Memperluas kualitas program dan jangkauan acara.

02 **Produk & jasa wisata**

Menghadirkan penawaran yang relevan dan siap pasar.

03 **Teknologi & layanan**

Menciptakan pengalaman pengunjung yang lebih baik.

04 **Pemasaran bersama**

Menguatkan narasi destinasi secara terpadu.

Nilai bisnis yang nyata—sebelum, selama, dan sesudah expo.

01

Brand

Awareness yang lebih kuat di tiga pasar regional.

02

Jaringan

Relasi B2B, pemerintah, komunitas, dan mitra global.

03

Pasar

Akses ke wisatawan dan kanal distribusi yang lebih luas.

04

Dampak

Kontribusi langsung pada ekonomi regional.



Kolaborasi serumpun, jangkauan internasional.





Promosi silang

Pertukaran wisatawan dan penguatan eksposur.

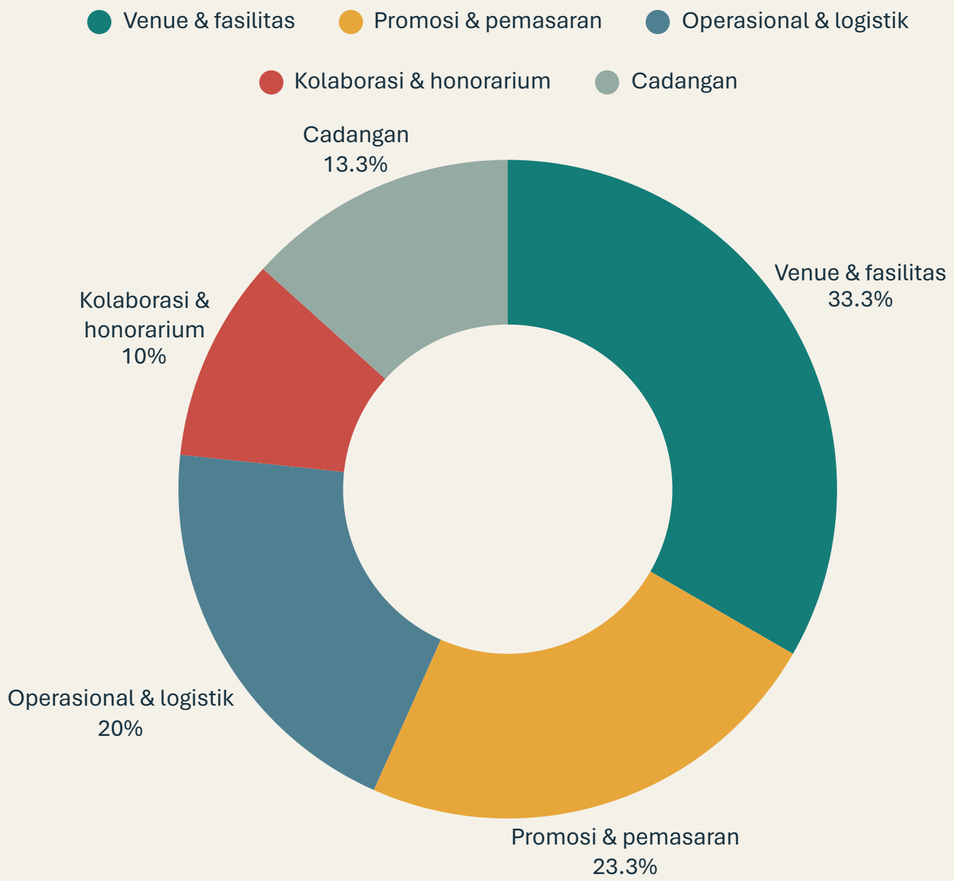
Produk bersama

Pengembangan homestay dan paket wisata.

Jaringan global

Akses mitra internasional untuk memperkuat expo.

Anggaran maksimal Rp300 juta—terukur dan transparan.



Rp100 jt Venue & fasilitas

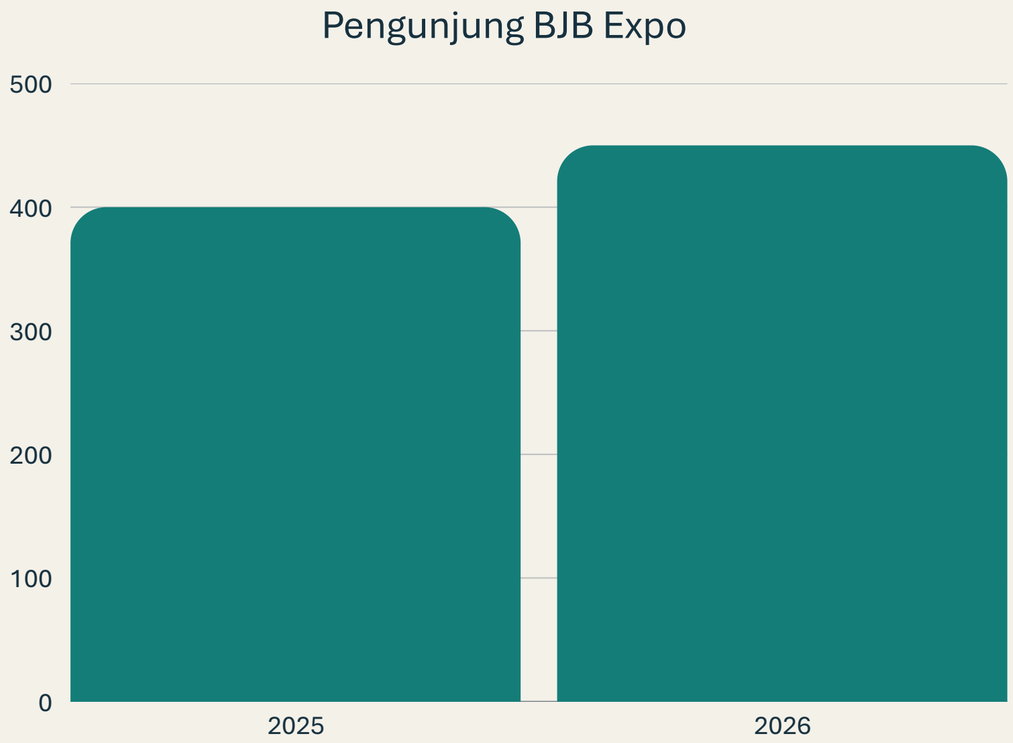
Rp70 jt Promosi & pemasaran

Rp60 jt Operasional & logistik

Rp30 jt Kolaborasi & honorarium

Rp40 jt Cadangan & tak terduga

Pertumbuhan yang sehat, dampak yang berkelanjutan.





2027 diarahkan untuk menaikkan kualitas penyelenggaraan—bukan sekadar jumlah—melalui kolaborasi regional, pariwisata hijau, dan partisipasi inklusif.

Lokasi fleksibel, keputusan berbasis dampak.

Banten

KEUNGGULAN
Potensi pasar regional & wisata pesisir

PERTIMBANGAN
Akses antarkota perlu dikurasi

Alternatif pengembangan

DKI Jakarta

KEUNGGULAN
Akses, eksposur, dan fasilitas kuat

PERTIMBANGAN
Biaya & kepadatan lebih tinggi

Alternatif visibilitas

PRIORITAS 2027: BOGOR — kesinambungan, identitas, dan kesiapan ekosistem

Dari kesepakatan menuju pelaksanaan.

01

Tetapkan dukungan

Pemerintah, swasta, dan mitra Malaysia.

02

Finalisasi skema

Lokasi, perizinan, sponsor, dan program.

03

Aktifkan promosi

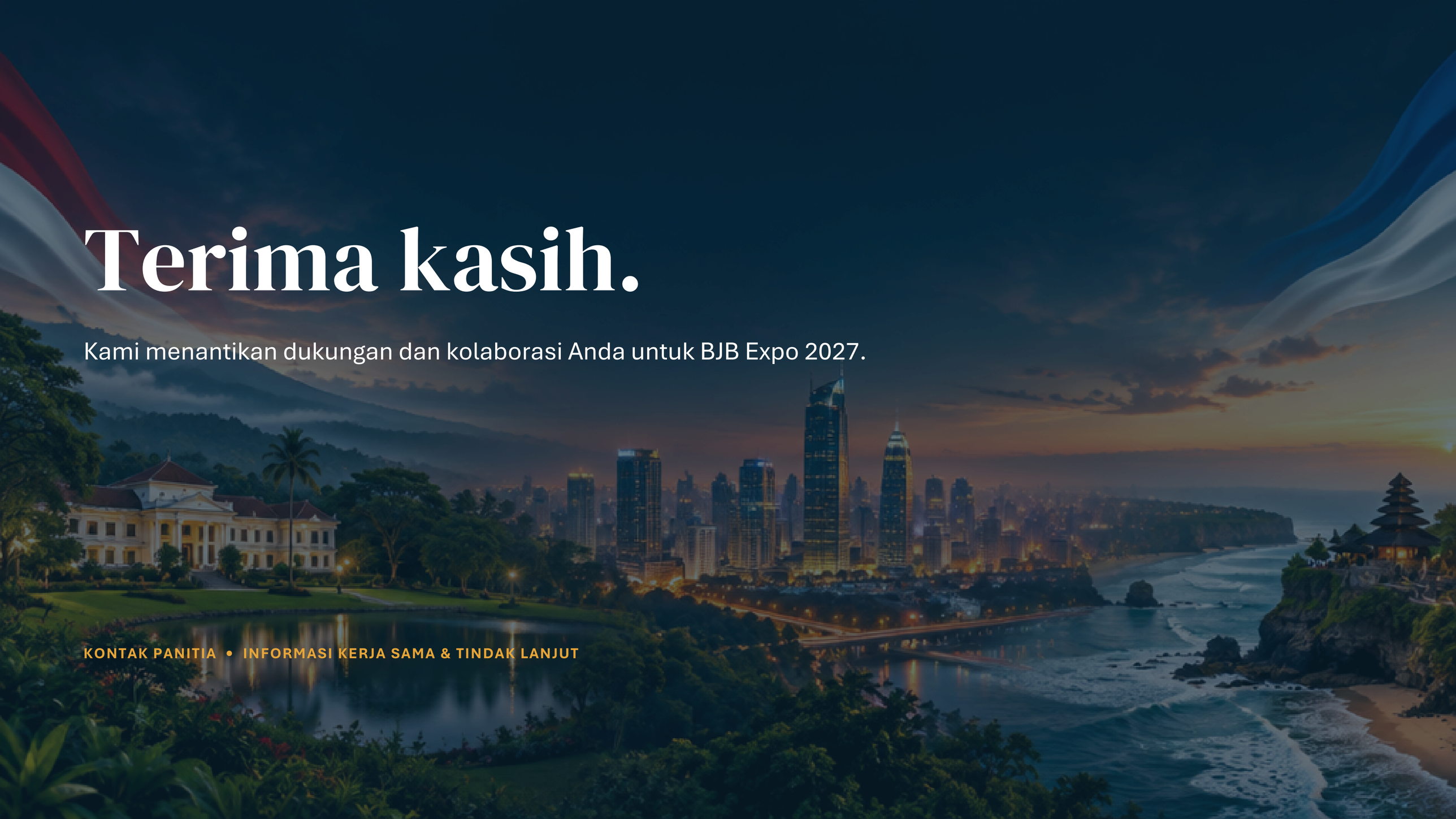
Kampanye terpadu lintas wilayah.

04

Wujudkan Expo

26–27 Juni 2027 di Bogor.

Mari satukan potensi, perluas pasar, dan hadirkan pengalaman wisata yang berdampak.



Terima kasih.

Kami menantikan dukungan dan kolaborasi Anda untuk BJB Expo 2027.

KONTAK PANITIA • INFORMASI KERJA SAMA & TINDAK LANJUT