BPPD
KOTA BOGOR
Badan Promosi Pariwisata Daerah
Bogor City Tourism Promotion Board

PROPOSAL

FESTIVAL NABEUH BEDUK 2027:

MERAWAT TRADISI, MEMPERKUAT MASYARAKAT

5–6 JUNI 2027
ALUN-ALUN KOTA BOGOR

PENYAJI: TIM PROPOSAL TJLSP/CSR
NOVEMBER 2026





LATAR BELAKANG DAN PENTINGNYA FESTIVAL

Melestarikan nabeuh beduk sebagai warisan budaya Islam di Bogor, kota Bogor sebagai kota Muslim Friendly dan Jawa Barat sebagai provinsi no 1 Muslim Friendly Tourism di Indonesia

Mendorong pemberdayaan ekonomi UMKM dan pariwisata lokal

Menjawab kebutuhan pelestarian lingkungan dan penguatan kemitraan perusahaan



TUJUAN FESTIVAL
NABEUH BEDUK 2027

MELESTARIKAN
tradisi nabeuh beduk sebagai identitas budaya religi

MENDORONG
pemberdayaan ekonomi masyarakat melalui UMKM

MENINGKATKAN
kunjungan wisata di Kota Bogor

MENANAMKAN
kesadaran lingkungan dalam setiap aktivitas festival

MEMPERERAT
kemitraan strategis dengan perusahaan dan komunitas



PROGRAM DAN KEGIATAN UTAMA

Upacara pembukaan dengan nabeuh beduk massal

Pameran UMKM dan kuliner khas Bogor

Workshop pelestarian budaya dan edukasi lingkungan

Pagelaran seni dan budaya lokal

Lomba kreatif bertema Muharram dan lingkungan







DAMPAK DAN MANFAAT FESTIVAL

BUDAYA



Pelestarian tradisi dan edukasi bagi generasi muda

EKONOMI



Peningkatan pendapatan UMKM dan penciptaan lapangan kerja lokal

LINGKUNGAN



Pengurangan sampah plastik dan penghijauan area festival

PARIWISATA



Peningkatan jumlah pengunjung dan promosi Kota Bogor

CAPAIAN DAN KEBERLANJUTAN KEGIATAN

Linimasa Perkembangan Festival Muharram: Nabeuh Beduk

2025

Lokasi
HNI Center

Jumlah Pengunjung
200 orang

2026

Lokasi
Lapangan Sempur

Jumlah Pengunjung
300 orang



MENINGKATNYA ANTUSIASME MASYARAKAT

Capaian ini menjadi dasar pengembangan festival 2027 yang lebih luas, kolaboratif, dan berdampak.

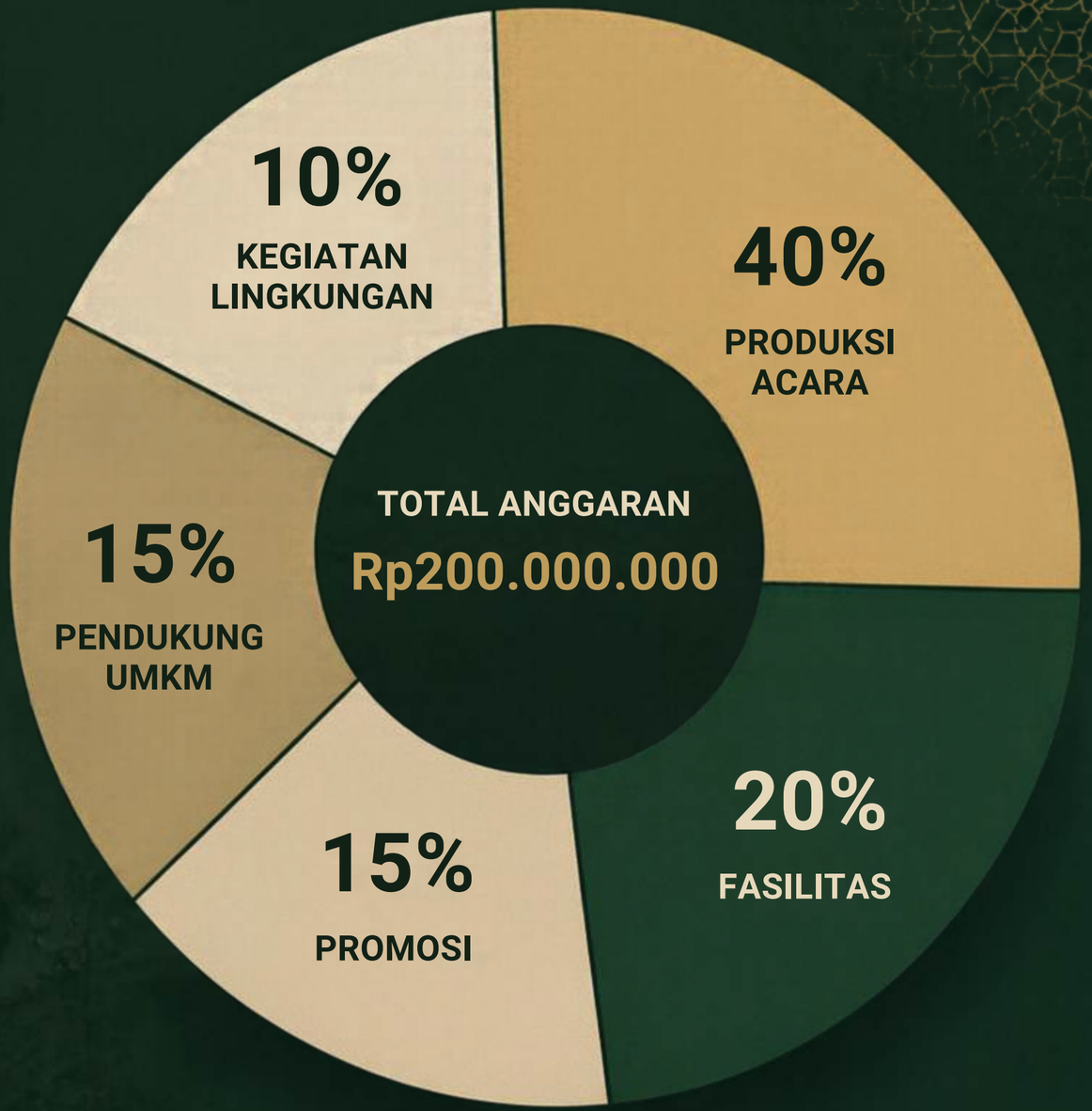


RENCANA ANGGARAN DAN PENDANAAN

Total anggaran

Rp200.000.000

Alokasi dana difokuskan untuk memastikan penyelenggaraan festival yang berkualitas, berdampak, dan berkelanjutan.



PELUANG KEMITRAAN DAN PENUTUP

Kemitraan sebagai sponsor utama maupun pendukung acara

Program CSR perusahaan yang terintegrasi dengan festival

Kesempatan branding dan eksposur produk di acara

Bersama melestarikan budaya dan memberdayakan masyarakat



Mari berkolaborasi.

Bersama membawa manfaat yang lebih luas.

Hubungi tim penyelenggara untuk informasi lanjut dan diskusi kemitraan.