KHARISMA BOGOR BERBUDAYA
SK AHU-072829.AH.01.30
NIB 0912240019931
Jl. Kelor V No. 12 RT 03 RW 09 Kelurahan Menteng Bogor Barat
BOGOR 16112 – Telp. 087744649111

PROPOSAL PERMOHONAN DUKUNGAN TJSLP / CSR

No: 04/TJSLP/KBB/VIII/2027

KHARISMA FESTIVAL BUDAYA Vol. 3

"SORA PARAHYANGAN - Merah Putih Berkumandang, Budaya Bergelora"

Festival Lomba Fashion Show Merah Putih, Lagu Perjuangan & Tari Kreasi Nusantara

Minggu, 15 Agustus 2027 (Gedung DPRD Kota Bogor)

&

Minggu, 22 Agustus 2027 (Jambu Dua Lantai 3, Bogor)

Kepada Yth.

Pimpinan Bidang TJSLP / CSR [Nama Perusahaan / Bank BJB / BUMN]

di Tempat

KHARISMA BOGOR BERBUDAYA
SK AHU-072829.AH.01.30
NIB 0912240019931
Jl. Kelor V No. 12 RT 03 RW 09 Kelurahan Menteng Bogor Barat
BOGOR 16112 – Telp. 087744649111

1. LATAR BELAKANG

Agustus adalah bulan di mana darah kita mendidih Merah Putih. Namun, ironisnya, banyak anak-anak SD, SMP, SMA di Bogor lebih hafal lagu K-Pop daripada Lagu Perjuangan, lebih paham fashion Korea daripada kebaya dan busana Nusantara.

Padahal, Kota Bogor adalah Kota Perjuangan.

Berangkat dari keresahan itu, **Kharisma Bogor Berbudaya** mempersembahkan event paling patriotik tahun ini: **KHARISMA FESTIVAL BUDAYA Vol. 3 - SORA PARAHYANGAN.**

Sora Parahyangan artinya **Suara / Gema dari Tanah Parahyangan (Jawa Barat)** yang akan menggemakan semangat Merah Putih melalui 3 lomba sekaligus.

Kenapa Harus 2 Hari & 2 Lokasi?

Hari Pertama - Minggu, 15 Agustus 2027 di Gedung DPRD Kota Bogor: Adalah **Hari Kenegaraan & Formal**. Kami akan menyelenggarakan Lomba Lagu Perjuangan & Fashion Show Merah Putih di Gedung Rakyat. Dihadiri Pejabat, Dewan, dan Dandim. Ini adalah penghormatan resmi untuk Kemerdekaan RI.

Hari Kedua - Minggu, 22 Agustus 2027 di Jambu Dua Lantai 3: Adalah **Hari Rakyat & Pesta Kemerdekaan.** Kami akan menyelenggarakan Grand Final Lomba Tari Kreasi Nusantara (Sora Parahyangan) yang meriah di tengah Mall, disaksikan ribuan pengunjung. Pesta rakyat yang sesungguhnya.

3 Permasalahan yang Kami Jawab:

- **Krisis Nasionalisme:** Anak muda butuh panggung untuk menyanyikan lagu perjuangan dengan bangga.
- **Krisis Identitas:** Anak-anak butuh panggung fashion show busana Merah Putih & Nusantara agar cinta produk lokal.

- **Krisis Budaya:** Sanggar tari butuh panggung bertema nasionalisme yang megah menjelang HUT RI ke-82.

Target Penerima Manfaat: 200+ Peserta Pelajar (SD, SMP, SMA, Umum) se-Bogor Raya & 3.000 Pengunjung (DPRD + Jambu Dua).

2. LANGKAH PEMERINTAH

Kharisma Festival Budaya Vol. 3 sangat sejalan dengan langkah Pemerintah dalam menyambut HUT RI ke-82:

a. Langkah Pemerintah Pusat:

- Sesuai dengan **UU No. 5 Tahun 2017 tentang Pemajuan Kebudayaan** & **Inpres No. 4 Tahun 2022 tentang Gerakan Nasional Bangga Buatan Indonesia & Bangga Berwisata di Indonesia.**

- Sejalan dengan Program **Kemdikbud: Penguatan Profil Pelajar Pancasila** - cinta tanah air, gotong royong, dan kebhinekaan. Lomba Lagu Perjuangan, Fashion Merah Putih, dan Tari Nusantara adalah implementasi langsung.
- Sejalan dengan **Pedoman Peringatan HUT RI ke-82 Tahun 2027** oleh Setneg: Mengadakan kegiatan yang membangkitkan semangat nasionalisme di seluruh pelosok negeri.

b. Langkah Pemerintah Kota Bogor:

- Sejalan dengan Program *Pemkot Bogor & DPRD Kota Bogor:* Mengisi Bulan Kemerdekaan dengan kegiatan positif di Gedung DPRD sebagai Rumah Rakyat. Gedung DPRD pada 15 Agustus akan menjadi saksi gema Merah Putih.
- Sejalan dengan Program *Disparbud & Disdik Kota Bogor:* Memberikan wadah prestasi bertema kemerdekaan bagi pelajar SD-SMP-SMA.
- Sejalan dengan Program *Kodim 0606 / Kota Bogor:* Pembinaan Bela Negara melalui seni dan budaya.
- Didukung oleh Manajemen Jambu Dua Mall: Menjadikan Jambu Dua Lantai 3 sebagai pusat perayaan kemerdekaan rakyat pada 22 Agustus.

c. Dasar Hukum TJSLP:

- **PP No. 47 Tahun 2012** tentang Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan.

- Perusahaan yang mendukung perayaan HUT RI ke-82 melalui festival budaya adalah wujud nyata **Nasionalisme Korporat.** Ini adalah CSR yang paling dicintai pemerintah dan masyarakat di bulan Agustus. Nilai laporan TJSLP nya sangat tinggi karena masuk pilar *Sosial, Pendidikan, Kebudayaan, dan Bela Negara.*

3. BAGAIMANA PIHAK SWASTA BERPERAN

Ini adalah festival terbesar kami dengan 2 hari penyelenggaraan, sehingga membutuhkan dukungan kolaborasi yang lebih besar.

TOTAL KEBUTUHAN BIAYA: Rp. 55.000.000 (Untuk 2 Hari Event)

Rincian:

Hari 1 - Minggu, 15 Agustus 2027 (Gedung DPRD):

- Sewa Ruang Serbaguna, Backdrop Merah Putih 8 Meter, Sound, Dekorasi Nasionalisme: Rp. 7.000.000
- Piala, Piagam & Uang Pembinaan Lagu Perjuangan & Fashion Show: Rp. 10.000.000
- Konsumsi 200 Peserta & Tamu VIP (DPRD, TNI, Disdik): Rp. 5.000.000

Hari 2 - Minggu, 22 Agustus 2027 (Jambu Dua Lantai 3):

- Sewa Area Lantai 3, Backdrop, Sound, Dekorasi Merah Putih: Rp. 7.000.000
- Piala Eksklusif Sora Parahyangan, Piagam & Uang Pembinaan Tari Kreasi Nusantara: Rp. 12.000.000

- Honor 4 Juri Nasional (Juri Vokal Perjuangan, Juri Fashion, 2 Juri Tari), MC Profesional, Dokumentasi: Rp. 8.000.000
- Publikasi, Perizinan, Kebersihan, P3K: Rp. 6.000.000

Bentuk Peran Pihak Swasta:

Opsi A - Dukungan Dana (Paling Dibutuhkan):

- Sponsor Utama Kemerdekaan - Rp. 20.000.000: Logo Utama di 2 Lokasi (DPRD & Jambu Dua) sebagai Sponsor HUT RI
- Sponsor Merah - Rp. 10.000.000: Logo Besar di Backdrop DPRD & Jambu Dua
- Sponsor Putih - Rp. 5.000.000: Logo Sedang di Backdrop
- Sponsor Sora Parahyangan - Rp. 2.500.000: Logo di Poster

Opsi B - Dukungan Barang & Jasa (In-Kind):

- Support 30 Piala & Uang Pembinaan
- Support Kostum Merah Putih, Bendera, Umbul-umbul
- Support Konsumsi 400 Orang (2 Hari)
- Support Voucher Belanja / Produk untuk Hadiah Fashion Show
- Support Sound System & Dekorasi

Kategori Lomba:

1. Lomba Lagu Perjuangan: Solo SD, SMP-SMA, Grup Paduan Suara (Lagu Wajib Nasional + Lagu Perjuangan)
2. Lomba Fashion Show Merah Putih: Kategori Anak (SD), Remaja (SMP-SMA), Dewasa. Busana Kreasi Merah Putih & Busana Nusantara

3. Lomba Tari Kreasi Nusantara (Sora Parahyangan):* Kategori SD, SMP-SMA, Umum. Tema Wajib Merah Putih / Perjuangan / Nusantara. Durasi 5-7 Menit.

4. BENEFIT UNTUK PIHAK SWASTA

Dukungan untuk Festival Kemerdekaan ini memberikan benefit yang **TERBESAR SEPANJANG TAHUN 2027**, karena momentum HUT RI.

a. Benefit Branding & Promosi (Double Exposure - Formal + Massal):

- Double Logo: Logo Perusahaan di 2 Backdrop Utama 8 Meter: 1 di Gedung DPRD Kota Bogor (Gedung Kenegaraan)* pada 15 Agustus & 1 di Atrium Jambu Dua Lantai 3 (Pusat Keramaian Rakyat) pada 22 Agustus. Ini branding di 2 segmen berbeda: Pejabat & Rakyat.
- Exposure 3.000+ Orang: 500 Pejabat, TNI, Guru, Pelajar di DPRD + 2.500 Pengunjung Keluarga di Jambu Dua.
- Logo di semua materi: Spanduk 50+ Sekolah, Poster, Feed Instagram @kharismabogorberbudaya & @jambudua_official, dan Twibbon "Merah Putih Berkumandang" yang akan dipakai 200+ peserta.
- Penyebutan sebagai *"Pahlawan Budaya HUT RI ke-82"* oleh MC di Gedung DPRD & MC di Jambu Dua.
- Mendapatkan **Booth Promosi GRATIS di Jambu Dua Lantai 3 pada 22 Agustus** - hari paling ramai di bulan kemerdekaan. Sambil CSR, sambil jualan.
- Konten video: 200 peserta menyanyikan lagu perjuangan sambil membawa bendera dengan menyebut nama sponsor.

b. Benefit Legalitas & Laporan Tahunan (Nilai Tertinggi di Bulan Agustus):

- Mendapatkan **Piagam & Sertifikat "Mitra Pelestari Nasionalisme & Budaya - Kharisma Festival Budaya Vol. 3 - HUT RI ke-82"** dari Kharisma Bogor Berbudaya, DPRD Kota Bogor, dan Manajemen Jambu Dua. Ini adalah piagam paling bergengsi di bulan Agustus.
- Kegiatan ini masuk **4 Pilar TJSLP: Sosial, Pendidikan (Pelajar), Kebudayaan (Tari & Fashion Nusantara), dan Bela Negara (Lagu Perjuangan).** Ini adalah laporan CSR yang paling dicari untuk **laporan HUT RI perusahaan** dan Annual Report.
- Dana CSR dapat menjadi pengurang pajak dan memiliki dokumentasi lengkap bertema kemerdekaan (Foto dengan Bendera Merah Putih Raksasa).

c. Benefit Citra & Jaringan (Nasionalisme Korporat):

- Citra perusahaan tercatat sebagai *perusahaan yang paling nasionalis dan peduli terhadap HUT RI ke-82 di Kota Bogor.* Di bulan Agustus, semua mata mencari perusahaan yang mendukung kemerdekaan. Inilah panggungnya.
- Membangun jaringan langsung dengan **Ketua & Anggota DPRD Kota Bogor, Dandim 0606, Disparbud, Disdik, Manajemen Jambu Dua, dan 50+ Sekolah & Sanggar se-Bogor Raya.**
- Menjangkau market keluarga nasionalis yang sangat loyal - orang tua yang bangga melihat anaknya menyanyikan lagu perjuangan dan menari dengan bendera Merah Putih.
- Menjadi bagian dari sejarah: **SORA PARAHYANGAN** yang menggema di Gedung Rakyat dan di Mall Rakyat.

KHARISMA BOGOR BERBUDAYA
SK AHU-072829.AH.01.30
NIB 0912240019931
Jl. Kelor V No. 12 RT 03 RW 09 Kelurahan Menteng Bogor Barat
BOGOR 16112 – Telp. 087744649111

PENUTUP

Kharisma Festival Budaya Vol. 3 bukan sekadar lomba. Ini adalah cara kita merayakan kemerdekaan dengan cara yang paling indah: melalui suara, busana, dan tarian anak-anak Bogor.

Mari bersama-sama membuat *Minggu, 15 Agustus di DPRD dan Minggu, 22 Agustus di Jambu Dua Lantai 3* menjadi saksi bahwa Merah Putih masih berkumandang keras di Kota Bogor.

Merdeka!

Hormat Kami,
Bogor, 2 November 2026
KHARISMA BOGOR BERBUDAYA
Direktur,



(Irma Siti Nurafiani, S.Pd)

KHARISMA BOGOR BERBUDAYA

SK AHU-072829.AH.01.30

NIB 0912240019931

Jl. Kelor V No. 12 RT 03 RW 09 Kelurahan Menteng Bogor Barat
BOGOR 16112 – Telp. 087744649111

SEKERTARIAT KHARISMA BOGOR BERBUDAYA :

Jalan Kelor V No.12 RT 03 RW 09 Kelurahan Menteng Bogor Barat
KOTA BOGOR 16112

Contact Person :
Irma (telp. 087744649111)

No Rek. Bank :
Bank BCA : 7380424481
a.n. Irma Siti Nurafiani