KHARISMA BOGOR BERBUDAYA
SK AHU-072829.AH.01.30
NIB 0912240019931
Jl. Kelor V No. 12 RT 03 RW 09 Kelurahan Menteng Bogor Barat
BOGOR 16112 – Telp. 087744649111

PROPOSAL PERMOHONAN DUKUNGAN TJSLP / CSR

No: 06/TJSLP/KBB/X/2027

FESTIVAL KOPI & JAJANAN PASAR "Kolaborasi Rasa: Hangatnya Kopi, Manisnya Jajanan, Gemulainya Tari, Syair Ratoeh Jaroe & Klasiknya Musikalisasi Puisi"

Minggu, 10 Oktober 2027 Jambu Dua Lantai 3, Bogor

Kepada Yth.

Pimpinan Bidang TJSLP / CSR [Bank BJB / Dinas UMKM / Brand Kopi

di Tempat

KHARISMA BOGOR BERBUDAYA
SK AHU-072829.AH.01.30
NIB 0912240019931
Jl. Kelor V No. 12 RT 03 RW 09 Kelurahan Menteng Bogor Barat
BOGOR 16112 – Telp. 087744649111

1. LATAR BELAKANG

Di Jambu Dua Lantai 3, kita punya segalanya. Tapi belum pernah ada event yang menyatukan semua rasa dalam satu panggung.

Permasalahan yang Kami Temukan:

a. Permasalahan UMKM Kuliner: Puluhan pelaku UMKM Kopi Lokal Bogor dan Ibu-ibu pembuat Jajanan Pasar (Kue Cucur, Serabi, Klepon, Getuk) kesulitan mendapat wadah promosi yang estetik dan ramai. Mereka butuh festival, bukan sekadar bazar.
b. Permasalahan Budaya: Seni Tari, Syair Ratoeh Jaroe dari Aceh yang energik, dan Musikalisasi Puisi yang klasik, mulai kehilangan penonton. Padahal ketiga seni ini sangat indah jika dikolaborasikan dengan suasana ngopi yang hangat.
c. Permasalahan Ruang Publik: Pengunjung Mall butuh tempat nongkrong budaya yang berbeda. Bukan hanya nonton lomba tari, tapi bisa ngopi, jajan, sambil menikmati syair dan puisi.

Menjawab itu, Kharisma Bogor Berbudaya mempersembahkan konsep festival paling hangat tahun ini:

FESTIVAL KOPI & JAJANAN PASAR

Ini bukan sekadar lomba tari. Ini adalah Festival Kolaborasi 5 Rasa:

1. Rasa Kopi: Bazar 20 Tenant Kopi Lokal Bogor (Barista Competition)
2. Rasa Manis: Bazar 20 Tenant Jajanan Pasar Legendaris Bogor

3. Rasa Gemulai: Lomba Tari Kreasi Nusantara & Jaipong (Tema: Keceriaan Pasar & Kekayaan Rasa)
4. Rasa Syair: Lomba Ratoeh Jaroe (Tari Saman Aceh) - menampilkan kekompakan, syair Islami, dan energi.
5. Rasa Klasik: Lomba Musikalisasi Puisi - menampilkan keindahan sastra dan musik.

Tujuan Mulia:

1. Menjadi wadah promosi terbesar bagi UMKM Kopi & Jajanan Pasar Kota Bogor.
2. Memberikan panggung prestasi bagi penari, penampil Ratoeh Jaroe, dan komunitas musikalisasi puisi.
3. Menciptakan destinasi wisata kuliner & budaya baru di Jambu Dua Lantai 3.
4. Meningkatkan traffic pengunjung Mall 3x lipat di akhir pekan.

2. LANGKAH PEMERINTAH

Festival Kopi & Jajanan Pasar sangat sejalan dengan langkah strategis Pemerintah:

a. Langkah Pemerintah Pusat:

- Sejalan dengan Program Kemenparekraf: Gerakan Bangga Buatan Indonesia & Bangga Berwisata di Indonesia. Kopi dan Jajanan Pasar adalah Warisan Kuliner Nusantara yang wajib dipromosikan.

- Sejalan dengan Program Kementerian UMKM & Koperasi: Pemberdayaan UMKM Naik Kelas melalui festival di pusat perbelanjaan modern.
- Sejalan dengan UU No. 5 Tahun 2017 tentang Pemajuan Kebudayaan: Melestarikan Tari, Ratoeh Jaroe, dan Musikalisasi Puisi sebagai warisan budaya.

b. Langkah Pemerintah Kota Bogor:

- Sejalan dengan Program Dinas Koperasi & UMKM Kota Bogor: Bogor sebagai Kota UMKM Kopi dan Kuliner.
- Sejalan dengan Program Disparbud Kota Bogor: Kolaborasi Ekraf (Ekonomi Kreatif) subsektor Kuliner + Seni Pertunjukan + Sastra.
- Sejalan dengan Program Disdik Kota Bogor: Memberikan wadah prestasi sastra (Musikalisasi Puisi) dan seni Islami (Ratoeh Jaroe) bagi pelajar SMP-SMA.
- Didukung penuh oleh Manajemen Jambu Dua Bogor yang ingin menjadikan Lantai 3 sebagai pusat kuliner & budaya Bogor.

c. Dasar Hukum TJSLP:

- PP No. 47 Tahun 2012 tentang Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan.
- Perusahaan yang mendukung UMKM Kopi & Jajanan Pasar melalui festival budaya adalah wujud nyata TJSLP pilar Ekonomi Kerakyatan & Pemberdayaan UMKM. Ini adalah CSR yang paling dicintai oleh Bank (Bank BJB, BRI, BNI) karena langsung menyentuh ekonomi rakyat kecil. Nilai laporan TJSLP nya sangat tinggi.

3. BAGAIMANA PIHAK SWASTA BERPERAN

Ini adalah festival dengan konsep paling lengkap, sehingga peluang peran swasta sangat luas, dari brand kopi besar hingga toko kue kecil.

TOTAL KEBUTUHAN BIAYA: Rp. 42.000.000

Rincian:

1. Piala Eksklusif, Piagam & Uang Pembinaan (5 Kategori Lomba): Rp. 10.000.000
2. Sewa Area Lantai 3, Backdrop 8 Meter Tema Kopi & Jajanan, Dekorasi Pasar Tradisional Estetik, Meja Bazar 40 Tenant: Rp. 10.000.000
3. Sound System, Lighting, Dokumentasi Foto/Video, Publikasi: Rp. 5.000.000
4. Honor Juri (5 Orang: Juri Tari, Juri Ratoeh Jaroe, Juri Musikalisasi Puisi, Juri Kopi, Juri Jajanan): Rp. 6.000.000
5. Konsumsi Panitia, Juri, Penampil, Kebersihan & Perizinan: Rp. 6.000.000
6. Paket Sembako & Modal Usaha untuk Pemenang UMKM Kopi & Jajanan Pasar Terbaik: Rp. 5.000.000

Bentuk Peran Pihak Swasta:

Opsi A - Dukungan Dana (Paling Dibutuhkan):

- Sponsor Utama Rasa - Rp. 15.000.000: Sponsor Utama Festival Kopi & Jajanan Pasar

- Sponsor Hangat (Kopi) - Rp. 7.500.000: Sponsor Kategori Lomba Ratoeh Jaroe & Barista
- Sponsor Manis (Jajanan) - Rp. 7.500.000: Sponsor Kategori Lomba Tari & Jajanan
- Sponsor Klasik (Sastra) - Rp. 5.000.000: Sponsor Kategori Musikalisasi Puisi

Opsi B - Dukungan Barang & Jasa (Sangat Dibuka Lebar):

- 40 Paket Booth untuk UMKM (Meja, Listrik)
- Support Bahan Baku Kopi, Gula Aren, Tepung untuk 40 Tenant
- Support Piala, Uang Pembinaan, Goodie Bag
- Support Mesin Kopi, Alat Musikalisasi Puisi (Gitar, Cajon)
- Support Voucher Belanja / Produk Kopi sebagai Hadiah

Kategori Lomba (5 Kategori Kolaborasi Rasa):

1. Lomba Tari Kreasi Nusantara & Jaipong: Tema Keceriaan Pasar / Kopi (SD, SMP-SMA, Umum)
2. Lomba Ratoeh Jaroe: Kategori SMP-SMA & Umum (Grup 8-12 Orang)
3. Lomba Musikalisasi Puisi: Kategori SMP-SMA & Umum (Tema: Kopi, Pasar, Ibu, Budaya)
4. Lomba Barista & Racik Kopi Terbaik: Untuk UMKM Kopi (Penilaian Rasa & Inovasi)
5. Lomba Jajanan Pasar Legendaris Terlezat & Terunik: Untuk UMKM Jajanan Pasar (Penilaian Rasa & Kemasan)

4. BENEFIT UNTUK PIHAK SWASTA

Dukungan untuk Festival Kopi & Jajanan Pasar memberikan benefit yang PALING KOMERSIL, PALING RAME, dan PALING ENAK bagi sponsor.

a. Benefit Branding & Promosi (Paling Laku & Paling Ramai - 3.000+ Pengunjung):

- Logo Perusahaan di Backdrop Utama 8 Meter Tema Kopi & Jajanan Pasar - backdrop paling estetik dan paling banyak difoto tahun ini. Semua pengunjung pasti foto sambil pegang kopi & jajanan.
- Logo di semua materi: Poster, Spanduk 40 Tenant UMKM, Menu Kopi & Jajanan, Feed Instagram @kharismabogorberbudaya & @jambudua_official.
- Penyebutan sebagai "Didukung Oleh" oleh MC selama 8 jam + MC akan mengajak pengunjung untuk "Ngopi dulu di booth sponsor" secara langsung.
- Mendapatkan Booth Promosi / Bazar GRATIS di area paling strategis Lantai 3 untuk jualan produk, sampling kopi, atau promosi Bank / Produk. Ini Bazar + Festival + Lomba dalam satu hari. Omzet UMKM di event sebelumnya naik 3x lipat.
- Konten video: 100 penari, grup Ratoeh Jaroe, dan pemuisi akan membuat konten video ucapan terima kasih sambil menikmati kopi & jajanan dari sponsor. Kontennya sangat organik dan disukai algoritma.

b. Benefit Legalitas & Laporan Tahunan (Paling Lengkap - 3 Pilar Sekaligus):

- Mendapatkan Piagam & Sertifikat "Mitra Pemberdayaan UMKM & Pelestari Budaya Rasa Nusantara 2027" dari Kharisma Bogor Berbudaya & Manajemen Jambu Dua.
- Kegiatan ini masuk 3 Pilar TJSLP SEKALIGUS: Ekonomi (Pemberdayaan 40 UMKM Kopi & Jajanan Pasar), Pendidikan (Lomba Musikalisasi Puisi & Ratoeh Jaroe Pelajar), dan Kebudayaan (Tari & Sastra). Ini adalah laporan TJSLP paling lengkap untuk Bank, BUMN, dan Dinas UMKM. Sangat layak untuk Annual Report dengan foto-foto UMKM yang terbantu.
- Dana CSR dapat dicatat sebagai biaya pemberdayaan UMKM yang sah dan memiliki dampak ekonomi yang terukur (Omzet UMKM).

c. Benefit Citra & Jaringan (Good Corporate Image yang Mengenyangkan):

- Citra perusahaan tercatat sebagai perusahaan yang peduli terhadap UMKM Kecil (Wong Cilik) - penjual kopi dan jajanan pasar. Citra yang sangat merakyat dan dicintai masyarakat Bogor.
- Membangun jaringan langsung dengan Dinas Koperasi & UMKM Kota Bogor, Disparbud, 40 Pelaku UMKM Kopi & Jajanan Pasar Legendaris, 30+ Sanggar Tari, Komunitas Ratoeh Jaroe se-Jabar, dan Komunitas Sastra Bogor.
- Menjangkau 2 target market sekaligus: Pecinta Kopi & Kuliner (Anak Muda & Keluarga) dan Pecinta Budaya (Pelajar &

- Sanggar). Market paling potensial untuk Bank, Brand F&B, dan produk lifestyle.
- Doa dan terima kasih dari 40 UMKM yang omzetnya naik karena festival ini.

KHARISMA BOGOR BERBUDAYA
SK AHU-072829.AH.01.30
NIB 0912240019931
Jl. Kelor V No. 12 RT 03 RW 09 Kelurahan Menteng Bogor Barat
BOGOR 16112 – Telp. 087744649111

PENUTUP

Festival Kopi & Jajanan Pasar bukan sekadar lomba. Ini adalah perayaan rasa. Rasa kopi yang hangat, rasa jajanan yang manis, rasa tari yang gemulai, rasa syair Ratoeh Jaroe yang penuh energi, dan rasa puisi yang klasik.

Mari bersama-sama membuat Jambu Dua Lantai 3 menjadi tempat paling hangat, paling manis, dan paling berbudaya di Kota Bogor.

Salam Rasa!

Hormat Kami,
Bogor, 2 November 2026
KHARISMA BOGOR BERBUDAYA
Direktur,



(Irma Siti Nurafiani, S.Pd)

KHARISMA BOGOR BERBUDAYA

SK AHU-072829.AH.01.30

NIB 0912240019931

Jl. Kelor V No. 12 RT 03 RW 09 Kelurahan Menteng Bogor Barat
BOGOR 16112 – Telp. 087744649111

SEKERTARIAT KHARISMA BOGOR BERBUDAYA :

Jalan Kelor V No.12 RT 03 RW 09 Kelurahan Menteng Bogor Barat
KOTA BOGOR 16112

Contact Person :
Irma (telp. 087744649111)

No Rek. Bank :
Bank BCA : 7380424481
a.n. Irma Siti Nurafiani