KHARISMA BOGOR BERBUDAYA
SK AHU-072829.AH.01.30
NIB 0912240019931
Jl. Kelor V No. 12 RT 03 RW 09 Kelurahan Menteng Bogor Barat
BOGOR 16112 – Telp. 087744649111

SURAT PERMOHONAN DUKUNGAN TJSLP / CSR

Nomor 01/TJLSP/KBB/I/2027
Perihal Permohonan Dukungan TJSLP/CSR Festival Tari Kreasi Nusantara 2027

Kepada Yth
Pimpinan / Direksi CSR
Di Tempat

Dengan hormat,
Dalam rangka mendukung pelestarian budaya, pengembangan kreativitas generasi muda, penguatan ekonomi masyarakat, serta peningkatan kesadaran kesehatan, Kharisma Bogor Berbudaya bermaksud menyelenggarakan Festival Tari Kreasi Nusantara 2027. Sehubungan dengan hal tersebut, kami mengajukan permohonan dukungan melalui program Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan Perusahaan (TJSLP/CSR) dari [Nama Perusahaan].
Proposal ini kami sampaikan sebagai gambaran kegiatan, kebutuhan dukungan, serta manfaat kemitraan yang dapat diwujudkan bersama. Besar harapan kami agar perusahaan Bapak/Ibu berkenan menjadi mitra dalam menyukseskan kegiatan ini.

IDENTITAS KEGIATAN
Nama Kegiatan Festival Tari Kreasi Nusantara 2027
Tema “Lestarikan Budaya, Sehatkan Bangsa”
Hari/Tanggal Minggu, 3 Januari 2027
Waktu 08.00–17.00 WIB
Tempat Gedung DPRD Kota Bogor, Ruang Serbaguna Lantai 1
Penyelenggara Kharisma Bogor Berbudaya
Sasaran Peserta 150 penari tingkat SD, SMP, dan SMA; 20 UMKM; serta sekitar 700 pengunjung.

KHARISMA BOGOR BERBUDAYA
SK AHU-072829.AH.01.30
NIB 0912240019931
Jl. Kelor V No. 12 RT 03 RW 09 Kelurahan Menteng Bogor Barat
BOGOR 16112 – Telp. 087744649111

1. LATAR BELAKANG

Festival Tari Kreasi Nusantara merupakan ikhtiar nyata untuk menjaga keberlanjutan warisan budaya Indonesia di tengah derasnya pengaruh budaya global dan perkembangan digital. Kegiatan ini dirancang sebagai ruang apresiasi, pembelajaran, dan perjumpaan antara generasi muda, pelaku seni, masyarakat, serta dunia usaha.

Fakta dan tantangan yang menjadi perhatian:

Minat pelajar terhadap tari tradisional perlu terus ditumbuhkan melalui kegiatan yang menarik dan berkelanjutan. Data mengenai tingkat partisipasi pelajar perlu divalidasi melalui pendataan sekolah atau sanggar.

Masih dibutuhkan wadah kompetisi seni yang terorganisasi, profesional, dan terjangkau bagi pelajar SD, SMP, dan SMA di Bogor Raya.

UMKM lokal dan pelaku seni memerlukan ruang promosi untuk memperluas pasar serta mendorong pertumbuhan ekonomi kreatif.

Masyarakat, termasuk orang tua dan pelaku seni, perlu memperoleh akses edukasi dan pemeriksaan kesehatan preventif yang mudah dijangkau.

Kharisma Bogor Berbudaya sebelumnya telah menyelenggarakan Lomba dan Eksposisi Jaipong di Teras Malioboro, Yogyakarta, pada Oktober 2026, serta merencanakan kegiatan Goes to Bali pada April 2027. Melalui festival ini, kami ingin menghadirkan ruang ekspresi budaya di Kota Bogor, termasuk di Gedung DPRD Kota Bogor sebagai rumah rakyat.

Festival ini bukan hanya perlombaan tari, melainkan gerakan kolaborasi yang memadukan Lomba Tari Kreasi Nusantara, Bazar UMKM, dan Cek Kesehatan Gratis. Sasaran penerima manfaat langsung diperkirakan mencapai 500–700 orang.

2. KESELARASAN DENGAN PROGRAM PEMERINTAH

Kegiatan ini dirancang agar selaras dengan arah kebijakan pemajuan kebudayaan, pendidikan, pemberdayaan ekonomi masyarakat, dan peningkatan derajat kesehatan.

a. Pemerintah Pusat

Undang-Undang Nomor 5 Tahun 2017 tentang Pemajuan Kebudayaan sebagai landasan upaya pelindungan, pengembangan, pemanfaatan, dan pembinaan kebudayaan.

Semangat pembelajaran berbasis pengalaman dan penguatan karakter peserta didik melalui kegiatan seni dan budaya.

b. Pemerintah Daerah Kota Bogor

Mendukung penguatan identitas Kota Bogor sebagai kota yang menghargai budaya, kreativitas, dan partisipasi masyarakat.

Mendorong pemanfaatan fasilitas publik untuk kegiatan positif, edukatif, dan inklusif bagi generasi muda serta masyarakat.

Membuka peluang sinergi dengan perangkat daerah terkait pendidikan, kebudayaan, kesehatan, dan pemberdayaan UMKM.

c. Landasan TJSLP

Peraturan Pemerintah Nomor 47 Tahun 2012 tentang Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan Perseroan Terbatas.

Ketentuan daerah mengenai TJSLP Kota Bogor yang relevan, untuk dicantumkan nomor dan judul peraturannya setelah diverifikasi oleh panitia.

Kegiatan ini terbuka untuk disinergikan dengan instansi pemerintah terkait. Penyebutan dukungan atau persetujuan instansi hanya akan dicantumkan setelah terdapat konfirmasi atau dokumen resmi dari instansi yang bersangkutan.

3. PERAN DAN BENTUK DUKUNGAN PIHAK SWASTA

Kami mengundang perusahaan, BUMN, dan BUMD untuk berpartisipasi sebagai mitra melalui dukungan dana tunai maupun dukungan barang/jasa (in-kind). Target kebutuhan dukungan keseluruhan kegiatan adalah sebesar Rp30.000.000.

A. Dukungan Dana Tunai (Cash Sponsorship)

Paket	Nilai Dukungan	Posisi Kemitraan
Platinum	Rp10.000.000	Sponsor Utama
Gold	Rp5.000.000	Sponsor Pendamping
Silver	Rp2.500.000	Sponsor Pendukung

B. Dukungan Barang / Jasa (In-Kind)

Kebutuhan	Rincian	Estimasi Nilai
Piala dan uang pembinaan	15 piala dan uang pembinaan juara SD, SMP, SMA	Rp8.000.000
Konsumsi	Sekitar 700 paket peserta dan tamu	Rp3.000.000
Produksi acara	Sound system, dekorasi, dan backdrop 6 meter	Rp5.000.000
Layanan kesehatan	Pemeriksaan tekanan darah, gula darah, dan kolesterol	Rp2.500.000
Publikasi dan identitas	Kaos panitia, spanduk, dan piagam	Rp1.500.000
Subtotal dukungan in-kind	Berdasarkan rincian kebutuhan di atas	Rp20.000.000

Catatan anggaran: target dukungan keseluruhan sebesar Rp30.000.000, sedangkan rincian dukungan barang/jasa yang telah diidentifikasi berjumlah Rp20.000.000. Sisa kebutuhan sebesar Rp10.000.000 akan dirinci dan disesuaikan dalam Rencana Anggaran Biaya (RAB) final panitia sebelum pengajuan atau pencairan dukungan.

Mekanisme penyaluran dukungan.

Dukungan dana dapat disalurkan melalui rekening resmi panitia berikut (lengkapi sebelum proposal dikirim):

Bank [BCA / Bank BJB]

Nomor Rekening [Nomor rekening]

Atas Nama [Nama bendahara panitia Kharisma Bogor Berbudaya]

Panitia akan memberikan bukti penerimaan/kwitansi, laporan penggunaan dana, serta laporan dokumentasi kegiatan setelah acara selesai sebagai bentuk pertanggungjawaban dan transparansi.

4. MANFAAT BAGI MITRA PERUSAHAAN

Dukungan perusahaan merupakan kontribusi nyata bagi masyarakat sekaligus kesempatan untuk memperkenalkan komitmen perusahaan terhadap pelestarian budaya, pendidikan, kesehatan, dan penguatan ekonomi lokal.

A. Branding dan Promosi

Penempatan logo perusahaan pada backdrop utama panggung (rencana ukuran 6 x 3 meter), sesuai tingkat dan nilai dukungan.

Penempatan logo pada materi publikasi terpilih, seperti spanduk, poster, dan konten media sosial @kharismabogorberbudaya.

Penyebutan nama perusahaan sebagai mitra/pendukung oleh pembawa acara selama kegiatan.

Kesempatan memperoleh booth atau area promosi produk di kawasan bazar UMKM, berdasarkan ketersediaan tempat dan kesepakatan teknis.

B. Apresiasi dan Pelaporan

Sertifikat atau piagam apresiasi sebagai Mitra Pelestari Budaya dari Kharisma Bogor Berbudaya.

Dokumentasi foto dan video kegiatan untuk kebutuhan komunikasi serta pelaporan internal perusahaan.

Surat atau laporan pertanggungjawaban kegiatan dan penggunaan dukungan.
Manfaat atau perlakuan perpajakan, apabila memenuhi persyaratan, mengikuti ketentuan peraturan perpajakan yang berlaku dan penilaian otoritas berwenang; proposal ini tidak menjamin otomatis adanya pengurang pajak.

C. Citra dan Jejaring
Menguatkan citra perusahaan yang peduli pada budaya, pendidikan generasi muda, kesehatan masyarakat, dan ekonomi kreatif.
Membuka ruang jejaring dengan sekolah, komunitas seni, pelaku UMKM, masyarakat, dan pemangku kepentingan yang hadir.
Memperkenalkan produk atau layanan perusahaan kepada pengunjung, keluarga peserta, pendidik, dan komunitas.

5. SASARAN DAN DAMPAK KEGIATAN

Sasaran	Target	Dampak yang Diharapkan
Pelajar / penari	150 orang	Apresiasi, pengalaman tampil, dan peningkatan kreativitas
UMKM lokal	20 unit	Promosi produk dan perluasan jejaring pasar
Pengunjung	±700 orang	Akses hiburan edukatif, informasi budaya, dan layanan kesehatan

KHARISMA BOGOR BERBUDAYA
SK AHU-072829.AH.01.30
NIB 0912240019931
Jl. Kelor V No. 12 RT 03 RW 09 Kelurahan Menteng Bogor Barat
BOGOR 16112 – Telp. 087744649111

PENUTUP

Demikian proposal permohonan dukungan TJSLP/CSR ini kami sampaikan. Kami sangat mengharapkan partisipasi [Nama Perusahaan] untuk bersama-sama menyukseskan Festival Tari Kreasi Nusantara 2027 di Gedung DPRD Kota Bogor.

Semoga kolaborasi ini menjadi ikhtiar kebaikan yang berkelanjutan, memperkuat kecintaan generasi muda terhadap budaya Nusantara, serta memberi manfaat bagi masyarakat dan perekonomian Kota Bogor.

Bogor, 2 November 2026

KHARISMA BOGOR BERBUDAYA

Direktur,



(Irma Siti Nurafiani, S.Pd)

KHARISMA BOGOR BERBUDAYA

SK AHU-072829.AH.01.30

NIB 0912240019931

Jl. Kelor V No. 12 RT 03 RW 09 Kelurahan Menteng Bogor Barat
BOGOR 16112 – Telp. 087744649111

SEKERTARIAT KHARISMA BOGOR BERBUDAYA :

Jalan Kelor V No.12 RT 03 RW 09 Kelurahan Menteng Bogor Barat
KOTA BOGOR 16112

Contact Person :
Irma (telp. 087744649111)

No Rek. Bank :
Bank BCA : 7380424481
a.n. Irma Siti Nurafiani