PROPOSAL PENGAJUAN TJSLP

Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan Perusahaan

Sidekah Bumi dan festival
jajanan lembur 2027



Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Bogor

Visit Our Website
disparbud.kotabogor.go.id

LATAR BELAKANG

Perkembangan zaman dan modernisasi memengaruhi keberlangsungan tradisi pertanian masyarakat. Salah satu warisan budaya yang masih dipertahankan adalah **Tradisi Sidekah Bumi** yang merupakan warisan budaya masyarakat Kampung Lembur Sawah, Kelurahan Mulyaharja, Kota Bogor, sebagai wujud rasa syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas hasil pertanian. Kegiatan ini **bertujuan untuk melestarikan tradisi leluhur, memperkenalkan kembali kuliner khas lokal melalui festival ramah lingkungan, serta mengembangkan potensi wisata budaya**. Penyelenggaraan Sidekah Bumi diharapkan dapat meningkatkan daya tarik wisata dan mendorong pertumbuhan ekonomi masyarakat melalui promosi produk-produk unggulan lokal.



Selain itu, sebagai bentuk dukungan terhadap pengembangan pariwisata berkelanjutan dan penyelenggaraan *event* yang ramah lingkungan, diperlukan upaya tindak lanjut melalui **pelatihan pengelolaan sampah (*waste management*)** untuk memberikan pemahaman mengenai prinsip pengurangan sampah, pemilahan sampah organik dan anorganik, pengolahan sampah organik menjadi kompos, serta pemanfaatan sampah anorganik yang masih memiliki nilai guna melalui **prinsip 3R (Reduce, Reuse, Recycle).**

Kondisi di Saung Eling sendiri belum memiliki sarana dan sistem pengelolaan sampah secara mandiri. Sampah yang dihasilkan dari aktivitas sehari-hari maupun kegiatan wisata selama ini masih ditangani dengan cara dibakar. Praktik tersebut berpotensi menimbulkan pencemaran udara, mengganggu kenyamanan lingkungan, serta menimbulkan risiko kesehatan bagi masyarakat dan pengunjung. Kondisi ini menunjukkan perlunya peningkatan pengetahuan, keterampilan, dan kesadaran pengelola dalam menerapkan metode pengelolaan sampah yang lebih efektif.

CAPAIAN & KEBERLANJUTAN KEGIATAN

2023
Tercatat sebanyak 800 pengunjung.

2024
Jumlah pengunjung meningkat menjadi 1.100 orang.

2025
Peningkatan signifikan dengan total 2.789 pengunjung.

2026
Tercatat sebanyak 2.449 pengunjung.

2027
Direncanakan kembali diselenggarakan pada Juni 2027.



DOKUMENTASI SIDEKAH BUMI 2026











LANGKAH PEMERINTAH

yang Sudah Dilakukan

Kegiatan:
Pemberian bantuan sarana dan prasarana di saung eling

Waktu:
Juni 2026



Gapusa
custom (1 set)



Area spot foto
custom (2 set)



Partisi musala
custom (1 set)



Tempat sampah
custom (2 buah)



Wastafel cuci tangan
custom (1 set)

LANGKAH PEMERINTAH

yang Sudah Dilakukan

Kegiatan:
Kampanye Sadar Wisata

Waktu:
Kamis, 20 Agustus 2026

Lokasi:
Kampung Wisata AEWO Mulyaharja dan Saung Eling, Kelurahan Mulyaharja, Bogor Selatan.







- Sosialisasi penerapan Sapta Pesona (Aman, Tertib, Bersih, Sejuk, Indah, Ramah, dan Kenangan).
- Edukasi budidaya maggot di Saung Eling sebagai solusi pengolahan sampah organik.
- Susur kampung dan kunjungan ke UMKM lokal.
- Diikuti sekitar 200 peserta dari pengelola kampung wisata, mahasiswa, aparat kelurahan, dan masyarakat.

PERANAN PIHAK SWASTA

Pihak swasta memiliki peran sebagai berikut:

01 Swasta berperan memberikan dukungan finansial atau sumber daya untuk mendukung acara tersebut yang mencakup sewa lahan, produksi & logistik, talent, konsumsi, hingga paket pelatihan pengelolaan sampah untuk pengelola dan masyarakat sekitar Daya Tarik Wisata.

02 Membantu memfasilitasi solusi penanganan sampah mandiri (seperti program training pengelolaan sampah) guna mewujudkan acara yang ramah lingkungan di Saung Eling, Mulyaharja.

03 Membantu mempertahankan tradisi leluhur masyarakat Kampung Lembur Sawah, Kelurahan Mulyaharja, Kota Bogor (seperti upacara adat Sidekah Bumi, arak-arakan dongdang, hingga festival kuliner khas lokal).



BENEFIT UNTUK PERUSAHAAN

01

Media Promosi dan Branding

Melalui media publikasi kegiatan, seperti pencantuman logo pada materi promosi dan dokumentasi.

02

Dukungan Pelestarian Budaya Lokal

Sebagai bentuk kepedulian terhadap tradisi masyarakat.

03

Implementasi TJLSP/CSR

Melalui kontribusi nyata bagi masyarakat.

04

Peningkatan Citra Positif Perusahaan

Sebagai pihak yang peduli terhadap sosial dan budaya.

05

Penguatan Hubungan dengan Masyarakat dan Konsumen

Melalui keterlibatan dalam kegiatan.

06

Peluang Kolaborasi Promosi

Sebagai sponsor atau media partner dengan skema kerja sama yang fleksibel.

RENCANA ANGGARAN BIAYA (RAB)

Item	Biaya
Sewa Lahan & Perizinan	Rp3,500,000.00
Kesektariatan	Rp3,675,000.00
Produksi & Logistik	Rp53,670,000.00
Food & Baverage	Rp24,775,000,00
Talent & Man Power	Rp80,100,000.00
Paket *training* pengelolaan sampah di School of Waste Management (SWAM) untuk 50 orang	Rp19,600,000.00
Transportasi	Rp700,000.00
Promosi & Publikasi	Rp3,700,000.00
Biaya Lain-lain	Rp5,000,000.00
Total Biaya	**Rp194,720,000.00**

TERIMA KASIH

