Proposal CSR Wirausaha Muda Kota Bogor TA 2027.



Krisis Pengangguran Pemuda vs Potensi Bogor

Tantangan

TPT Kota Bogor

7,95%

43.900 Pengangguran
dari 551.400 angkatan kerja (agustus 2025)

Peluang

UMKM Kota Bogor

73.336 (2023)

Naik Dari 68.992(2021) atau +6,3%

data tambahan

TPT Pemuda Bogor

11,78% (16-30 tahun)

Tertinggi diusia 15-24 tahun = 16,89%
1 dari 7 anak muda menganggur

Pengangguran lulusan SMA/SMK

10,08% (tertinggi dari yang lainnya)

Di tingkat nasional, 2,34 juta pengganguran usia 20-24 tahun

TPAK Kota Bogor

65,18%

turun 2,16% dari 67,35%(2024)
bonus demografi besar, namu pratisipasi perlu ditingkatkan

Struktur Pasar Kerja kota Bogor

- Sektor Jasa **78,54%**
- Sektor industri **20,73%**
- Sektor Pertanian **0,73%**

Sekitar **58,30%** Penduduk bekerja di sektor Formall

Dari Pencari Kerja Menjadi Pencipta Kerja

1

Pernyataan Wali Kota Bogor Dedie A. Rachim:

"Peluang kerja makin ketat, generasi muda harus punya mental kewirausahaan"

2

Arah Nasional:

Asta Cita Prabowo - Ekonomi kreatif pemuda jadi solusi strategis

3

Bogor = Laboratorium Wirausaha:

Punya kebun kopyor terbesar, kebun kopi Rancamaya, durian, Pasar Bersih Jambu Dua yang bisa jadi tempat belajar UMKM

4

Gerakan Lokal Sudah Ada:

"Punya Karya, Punya Cuan" di Sempur, Bogor - wadah Gen Z & Milenial bangun ekosistem usaha

5

Target 2027:

Cetak 1.000 Wirausaha Muda Baru, turunkan TPT pemuda 2%. Jika tidak, bonus demografi jadi bencana demografi.

Pemerintah Hadir Sebagai Fasiliator

Dispora Kota Bogor

Pelatihan wirausaha muda online, fasilitasi NIB usia 16-30 tahun agar terafiliasi dunia usaha, seleksi dan mentoring.

Dinkukmdagin

Pelatihan digital marketing, kemitraan dengan Botani Square, Transmart, sertifikasi Halal, HAKI, desain kemasan.

Dispar & Ekraf

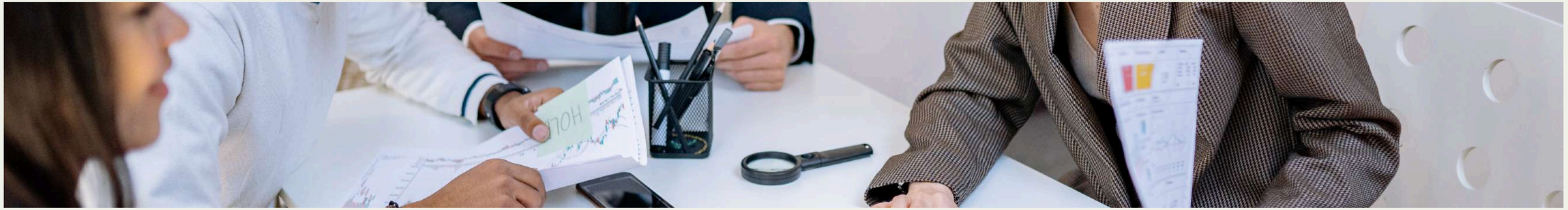
Mengembangkan Pasar Jambu Dua sebagai contoh UMKM naik kelas, kolaborasi influencer, pembinaan PKL & korban PHK jadi pengusaha.

Kolaborasi Kampus

IBI Kesatuan seminar "Be Young Entrepreneur" & UIKA program One Village One Product (OVOP) digitalisasi UMKM.

UMKM Naik Kelas 2025

Evaluasi berkala, monitoring omzet & pasar, dengan 130 peserta awal.



ROADMAP PEMERINTAH 2027

“Satu Pintu Wirausaha Muda Bogor”



Integrasi OPD:
Dispora sebagai leading sector, didukung Dinkukmdagin, Disnaker, Dispar, Diskominfo dalam SATU PINTU.

Kurikulum 3 Level:
Level 1 Pemula (ideasi & mindset), Level 2 Rintisan (NIB, legalitas, MVP), Level 3 Naik Kelas (scale up, ekspor).

ROADMAP PEMERINTAH 2027

“Satu Pintu Wirausaha Muda Bogor”

6 Kecamatan = 6 Hub Inkubasi: Bogor Utara, Selatan, Timur, Barat, Tengah, Tanah Sareal masing-masing punya Co-working & Lab Bisnis.

"Bogor YoungPreneur" - katalog produk, akses KUR, investor, mentor.

Timeline TA 2027:

Q1: Sosialisasi 600 pemuda

Q2: Pelatihan intensif 200 pemuda terpilih

Q3: Inkubasi & mentoring 6 bulan

Q4: Expo Kewirausahaan & Graduation

Dari Donasi Menjadi Co-Creation

Fasilitator

Trainer ahli (branding, finance, TikTok marketing), factory visit, magang.

Infrastruktur

Pojok YoungPreneur di kantor kecamatan, WiFi, laptop, space display di Mall.

Market / Offtaker

Produk pemuda jadi souvenir, masuk supply chain CSR, tampil di medsos korporat.



Funding

Modal bergulir mikro, hadiah lomba, beasiswa sertifikasi BPOM/Halal.

Skema Paket

Platinum >Rp150jt

Adopt 1 Kecamatan

Gold Rp75-150jt

Adopt 50 Pemuda

Silver <Rp75jt

Support pelatihan

RAB

Sosialisasi 6 kecamatan · 6 titik × Rp 10 jt	**Rp 60.000.000**
Pelatihan intensif (kit, modul, sertifikat, konsumsi) 200 orang × Rp 1 jt	**Rp 200.000.000**
Mentoring & inkubasi (12 mentor expert × 6 bulan) 72 OB × Rp 2 j	**Rp 144.000.000**
Expo & Graduation Day (1 paket)	**Rp 40.000.000**
Monev & platform digital · 1 tahun	**Rp 30.000.000**
Operasional & ATK	**Rp 26.000.000**

Total Rp 450.000.000

49,02%

APBD Kota Bogor, Rp 288.408.570 jt: tempat,honor OPD, Perizinan

50,98%

CSR Swasta, Rp300 jt: pelatihan, mentor, starter kit

Bukan Sekadar CSR, Ini Investasi

01

Branding & Reputasi

- Logo di materi 6 kecamatan & Instagram @pemkotbogor (300K followers)
- gelar “Bapak/Ibu Asuh Wirausaha Muda” dari Wali Kota
- liputan media lokal.

02

Regulasi & Pajak

- Sertifikat TJSL/CSR resmi Wali Kota (nilai PROPER)
- biaya pengurang penghasilan bruto (PP No. 93/2010)
- kemudahan perizinan & ESG

03

Bisnis Langsung

- Akses ke 200 produk lokal sebagai calon supplier
- database 200 talent sebagai calon karyawan/reseller
- pasar baru 300 ribu Gen Z.

04

Regulasi & Pajak

- Laporan terukur: 200 wirausaha = 400 lapangan kerja baru
- kontribusi menurunkan TPT 0,5%,
- nama perusahaan diabadikan di Pusat Inkubasi

Thank You

